

青森商工会議所 平成28年度事業計画—総括的概要

I 基本的な考え方

会員事業所のニーズを把握し、中小企業・小規模事業者の経営支援により一層取り組み、地域経済の振興発展と将来を見据えた魅力ある街づくりの実現に向け、積極的に事業を展開する。

II 3つの基本方針

1. 経営支援の一層の強化

経営発達支援計画に基づき、事業者に寄り添い、事業計画策定や事業の着実な実施に向けた支援を行うと共に、消費税軽減税率制度への対応と消費税率引上げの対策等、企業経営に資する講習会・セミナーの開催、巡回・窓口相談、創業・起業への対応等、経営支援により一層努める。

2. 地域経済の振興

北海道新幹線開業、国際定期便等の就航、クルーズ客船の寄港、東北六魂祭の開催等、本市への交流人口の拡大による地域経済活性化のための取り組みを行う。

また、外国人観光客を対象とした消費税免税店拡大支援などのインバウンド対策事業、各種スポーツ競技大会や事前合宿などのスポーツコンベンションをはじめとするMICE誘致活動を展開する。

さらに、魅力あるまちづくりを推進するため、青森市が策定した第2期青森市中心市街地活性化基本計画に基づく、市街地整備などのハード事業を支援すると共に、春フェスティバル、あおもりバル街などのソフト事業を実施し、中心市街地並びに市内商店街の賑わい創出に向けた諸事業に取り組む。

3. 組織力の強化・政策提言

行政等に対する政策提言活動の充実を図るとともに、その根幹である部会・委員会活動を活発化し、組織力強化に努め、地域総合経済団体として、組織一丸となった活力ある活動を進める。

スローガン

「魅力ある街 青森の力 結集・実行 更なる躍進」の実現

III 重点的に取り組む活動

1. 商工業者のために

- (1) 経営力向上・創業・事業承継に関する支援
 - 1) 経営発達支援事業
 - 2) 地域創業促進委託事業(創業スクール)
 - 3) 消費税軽減税率対応窓口相談等事業【新規】
- (2) 経営安定(セーフティネット)に関する支援
 - 1) 巡回・窓口相談の強化
 - 2) 小規模事業者経営改善資金融資制度(通称:マル経資金)及び青森市利子補給金による利用促進
 - 3) 経営安定特別相談事業

2. 地域経済のために

- (1) 観光振興事業の推進
 - 1) 青森県・函館デスティネーションキャンペーンへの協力【新規】
 - 2) 東北六魂祭2016青森の開催【新規】
 - 3) スポーツコンベンション推進組織設立のための調査研究【新規】
 - 4) 青森型「民泊」モデル構築のための調査研究【新規】
 - 5) 「雪だるま〜る」を活用した体験プログラムの商品化【新規】
 - 6) 「観光・防災Wi-Fiステーション」整備実現のための調査研究
 - 7) 外国人旅行者向け消費税免税店拡大へ向けた支援
- (2) 魅力あるまちづくりの推進
 - 1) 古川市場地区及び中新町再開発事業等の各種プロジェクトへの支援
 - 2) 青森駅を中心としたまちづくりの推進
 - 3) アウガ公共化に有効な機能の検討【新規】
 - 4) 新たなまちづくり会社の検討
 - 5) AOMORI春フェスティバル、あおもりバル街、ゆかたうん・あおもりの開催
 - 6) 郊外に立地する大学と中心市街地を繋ぐシャトルバス運行の可能性調査研究【新規】
 - 7) 域外視点を活かした商業コンテンツ掘起し事業【新規】
 - 8) 外国人観光客ウェルカムメニューの作成・発信事業【新規】

3. 組織運営強化のために

- (1) 部会・委員会活動の積極的な展開
- (2) 県・市など行政に対する政策提言活動の強化
- (3) 組織強化と財政基盤の確立
 - ◇会員組織率30%以上、会員増強目標件数500件(27年度~28年度 2年間)
- (4) 中期ビジョン作成の検討

青森県をあげて
取り組む課題

「北海道・北東北の縄文遺跡群」の世界遺産登録の実現

県民の健康と労働生産性の向上を目指す
「健康経営」への取り組みによる短命県返上の実現

「青森県の縄文遺跡群」
世界遺産を目指す会への協力

会報「かけはし」、情報番組「商工サロン」、
ホームページでの周知啓発