

経営発達支援計画

支援事業の目標

本市地区内の商工業者数は 11,371 事業所で、うち小規模事業者数は 8,719 事業所と商工業者数の 76%を占める。業種構成では、小売業・卸売業・サービス業が 7,972 事業所で商工業者数の 70%を占め、同業種の小規模事業者数は 5,762 事業所で小規模事業者数の 66%を占めている。このように本市商工業は、多様な交通拠点を有する本市の特長を背景に小売業・卸売業やサービス業などの第三次産業を中心に発展してきた。一方で、雇用創出効果と地域経済波及効果が高い製造業をはじめとする第二次産業が他都市に比べ集積が進んでいない上に、企業間の国際的な競争の激化や生産拠点の海外移転などによる国内産業の空洞化など製造業を取り巻く環境は、ますます厳しくなると予想されることから、地域の特性を活かした付加価値を高めたものづくり産業の振興を図る必要がある。

さらに、人口減少、少子高齢化の進行に伴い後継者不足、消費需要の低下や地域間競争の激化などが懸念されていることに加え、ライフスタイルの変化による消費者ニーズの多様化や北海道新幹線開業など高速交通体系の整備に伴う他地域との時間距離短縮などの社会環境変化に適切に対応した産業構造の構築が求められている。

このような中で、本市産業の自立的な発展に向け、地域の特性を最大限に活かしながら農商工連携、産学官金連携、他地域との連携などを通じて、今後、成長が見込まれる産業や意欲のある新たな起業家の育成などを行うとともに、本市経済を支える中小企業・小規模事業者の経営体質の強化や再生、企業間の連携によって、地域経済活性化を一層加速させる必要がある。

商工会議所は、小規模事業者とともに、地域を取り巻く環境変化の潮流を把握し、地域小規模事業者における顧客の動向など経営への影響要因を抽出することで、環境変化の脅威に対応しながら、それぞれの事業者の強みを活かした商品・サービスの創造を繰り返し支援していく。また、「青森市創業支援事業計画」の創業支援事業者として創業支援を強力に進めるとともに、小規模事業者の成長・発展のステージごとに適切な指導・助言を行なうことによって、地域経済社会の維持・発展を図る。さらに、

様々な事業者が連携して行う地域資源を活用したものづくりにより、国内外からの外貨獲得を目指す。

このため、小規模事業者の経営力向上、経営安定、創業支援のための講習会・セミナーの開催や巡回・窓口相談の支援体制の強化による経営支援の一層の強化に努める。また、地域経済振興のため、観光客誘致による交流人口の拡大のための観光振興事業の推進や国・県・市の施策を活用した市街地整備事業の推進と中心市街地で実施する多様なコンテンツによる事業や地域コミュニティの拠点である商店街についても中心市街地活性化とあわせた振興を図ることにより魅力ある街づくりを進める。

これらの目標達成のために、持続的な取り組みが期待される小規模事業者に対し、商工会議所が伴走型の事業計画策定支援や事業の実施に関する指導・助言を行う。

以 上