

I 基本的な考え方

会員事業所のニーズを把握し、中小・小規模事業者の経営支援に、より一層取り組み、地域経済の振興発展と将来を見据えた魅力ある街づくりの実現に向け、積極的に事業を展開する。

II 3つの基本方針

1. 経営支援の一層の強化

中小企業・小規模事業者の経営力向上・経営安定並びに創業支援をより一層協力に推し進めると共に、よりきめ細やかなアドバイスをはじめ、事業者のニーズに沿った支援を行う。特に、創業・起業者、事業承継に対する支援として、専門家によるアドバイスや相談体制の充実を図る。また、喫緊の課題である人材の確保及び社員の健康が会社の経営に効果をもたらす「健康経営」に対する経営者の意識醸成に向けた諸事業を積極的に行う。

2. 地域経済の振興

交流人口の拡大による地域経済活性化に向けて、新たな観光資源発掘のための調査・研究、各種事業やイベントの実施、インバウンド対策事業、各種スポーツ競技大会や事前合宿などのMICE誘致活動を展開する。さらに、魅力あるまちづくりを推進するため、中心市街地をエリアとして行われるハード・ソフト事業を支援するとともに、青森駅を中心とした一体的整備の推進と街づくりを担う新たな街づくり会社の検討を行う。

3. 組織力の強化・政策提言

行政等に対する政策提言活動の充実を図るとともに、その根幹である部会・委員会活動を活発化し、組織力強化に努め、地域総合経済団体として、組織一丸となった活力ある活動を進める。

スローガン

「魅力ある街 青森の力 結集・実行 更なる躍進」
の実現

III 重点的に取り組む活動

I 商工業者のために

- (1) 経営力向上・創業・事業承継に関する支援
 - 1) スタートアップセンター事業の実施【新規】 P 2
 - ① 創業・起業支援力強化事業【新規】 P 2
 - ② あおもり地域ビジネス交流センター事業の実施【新規】 P 2
 - ③ 事業承継支援事業【新規】 P 2
 - ④ スタートアップ講習会の開催【新規】 P 2
 - 2) 経営発達支援事業
- (2) 経営安定（セーフティネット）に関する支援
- (3) 「健康経営」並びに「短命県返上」の推進
 - 1) 会員企業・団体における青森型健康経営の導入促進
 - 2) 地域の短命県返上を実現する取り組みの推進
 - 3) 「健康にかかる講演会等の開催並びに関連するイベント・展示会への参画検討

II 地域経済のために

- (1) 観光振興事業の推進
 - 1) “食”資源の活用 「青森ふぐ」等未利用魚活用推進調査事業【新規】 P 8
 - 2) 「魅力あるインバウンド受入態勢」の整備【新規】 P 9
 - 3) 東北絆まつりへの協力
- (2) 経済交流の推進
 - 1) 国内外の定期航空便を活用した交流促進事業
 - 2) 青森空港・青森港の利用促進
- (3) 魅力あるまちづくりの推進
 - 1) 中心市街地活性化事業の推進
 - 2) 青森駅を中心としたまちづくりの推進
 - 3) 新たなまちづくり会社の検討
- (4) 青森地域産学連携懇談会の開催
 - 1) 郊外大学との交通結節研究事業の実施
 - 2) 連携締結7大学との地域活性化に向けた産学連携事業の検討・実施

III 組織運営強化のために

- (1) 部会・委員会活動の積極的な展開
- (2) 県・市など行政に対する政策提言活動の強化
 - 1) 県・市との重点課題に関する懇談会の開催
- (3) 組織強化と財政基盤の確立
 - 1) 組織率向上にむけた会員増強活動の実施
- (4) (仮称)新商工会館落成記念式典の開催

青森県をあげて取り組む課題

現 「北海道・北東北の縄文遺跡群」の世界遺産登録の実

への協力 「青森県の縄文遺跡群」世界遺産を目指す会

短命県返上に向けた「健康経営」に対する意識向上

啓蒙活動の実施 「健康経営導入」に関連する態勢整備・普及

1 基本方針

『魅力ある街 青森の力 結集・実行 更なる躍進』の実現に向けて

本市の経済は、緩やかに持ち直していると言われる中で、商工業者、特に中小企業・小規模事業者においては、団塊の世代が75歳以上となる2025年問題、事業承継対策、若者の県外流出等に対する労働力の確保など、早急な対応が求められている。

このような中で青森商工会議所は、「経営支援の一層の強化」「地域経済の振興」「組織力の強化・政策提言」を基本方針として、「中小企業者の活力向上」「地域経済の活性化」に積極的に取り組まなければならない。

本市経済を支える中小企業・小規模事業者への経営支援対策として、会館移転を機に「スタートアップセンター」を設置し、創業・起業支援並びに事業承継支援を積極的に行うとともに、事業者のニーズに沿った支援、きめ細やかなアドバイスと、社員の健康増進による企業の活力強化を目的とした「健康経営」に対する経営者の意識醸成に向け諸事業を実施する。

交流人口の拡大による地域経済活性化においては、本市の強みである交通ネットワークの有効的活用として、北海道・東北新幹線、国際定期便や定期チャーター便、大型クルーズ客船の寄港などによる、国内外からの観光客等に対する誘客促進事業を実施する。

さらに、新たな観光資源の発掘をはじめインバウンド対策の強化、オリンピック・パラリンピック事前合宿の誘致などMICE誘致活動も積極的に展開する。

魅力ある街づくりにおいては、中心市街地活性化事業に対する積極的な支援を行うとともに、青森駅を中心とした街づくりの推進、新たなまちづくり会社の設立について検討を進めていくこととし、また、当商工会議所が中心市街地へ移転することから、行政等と連携し、更なる中心市街地の賑わい創出に努める。

今年度においても、地域の商工業者を代表する総合経済団体として、商工業の発展に向け、政策提言活動を強力に推し進めていかなければならない。そのためにも、部会・委員会活動の活発化、組織力強化のための会員増強活動を行い、スローガンである「魅力ある街 青森の力 結集・実行 更なる躍進」の実現に向けて、組織一丸となり取り組んでいく。

1. 経営支援の一層の強化
 - (1) 経営力向上・創業・事業承継に関する支援
 - (2) 経営安定（セーフティネット）に関する支援
 - (3) 「健康経営」並びに「短命県返上」の推進

2. 地域経済のために
 - (1) 観光振興事業の推進
 - (2) 経済交流の推進
 - (3) 魅力ある街づくりの推進

3. 組織運営強化のために
 - (1) 部会・委員会活動の積極的な展開
 - (2) 政策提言活動の強化
 - (3) 組織強化と財政基盤の確立

2 主要事業

I 商工業者のために

1. 中小企業・小規模事業者への経営支援の一層の強化

「スタートアップセンター」を設立・運営し、商工業者の経営力向上・経営安定並びに創業支援をより一層強力に押し進める。また、従来にもまして巡回・窓口相談を充実し、組織内の経営・金融・税務の相談体制を強化し、ニーズに沿った経営情報を提供するための各種セミナー等を積極的に開催する。

また、中小企業・小規模事業者等が抱える経営課題が多様化・複雑化する中で、「経営発達支援計画」や「経営革新等支援機関」の認定を受けた商工会議所として、関係機関と連携し支援体制を強化する。

(1) 経営力向上・創業・事業承継に関する支援

1) スタートアップセンター事業の実施【新規】

①創業・起業支援力強化事業【新規】

県内全域での新ビジネス支援を行うコーディネーターを配置するほか、先輩起業家を訪ねるツアーの実施や交流会を開催する。

②あおもり地域ビジネス交流センター事業の実施【新規】

独自のアイデアを活用し、起業・創業をしようとする事業者が、継続的かつ安定的に事業を展開できるよう、経営計画策定などの支援を実施するため、専門家（インキュベーション・マネジャー）が指導を行うワンストップ相談窓口である「あおもり地域ビジネス交流センター」をスタートアップセンター内に設置する。

③事業承継支援事業【新規】

事業承継に課題を抱える相談者に対し、青森県事業引継ぎ支援センターの協力のもと、スタートアップセンター内に相談窓口を開設し、支援体制の充実を図る。

④スタートアップ講習会の開催【新規】

先輩起業家等による起業・創業に関する講習会を定期的で開催する。

2) 経営発達支援事業

経営発達支援計画に基づき、事業の持続的発展に取り組む小規模事業者を支援するため、経営状況分析、経営計画策定・実施支援、市場調査支援、展示会等開催などの経営の発達に資する事業を行う。

3) 消費税軽減税率対応窓口相談等事業

消費税軽減税率制度の円滑な実施と消費税率の引上げに対応するため、講習会の開催、相談窓口の設置、パンフレット等による周知を行い、地域中小企業・小

規模事業者を支援する。

4) 「経営革新等支援機関」としての支援

経営力強化支援法に基づく認定を受けた経営革新等支援機関として、中小企業者等へ専門性の高い支援を行う。

5) 中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業

中小企業・小規模事業者の高度な経営課題に対し、支援ポータルサイト「ミラサポ」を通じた専門家を派遣する。

6) 起業・創業 指導者育成事業

起業・創業を目指す人向けに、起業マニュアルや開業手続き等の伴走支援を推進するために、職員にインキュベーション・マネジャー（IM）の資格を取得させ、起業・創業を支援する。

7) 青森と首都圏をつなぐビジネス交流拠点構築事業への協力

(2) 経営安定（セーフティネット）に関する支援

1) 巡回・窓口相談の強化

①巡回の強化

金融をはじめ、税務、労働、取引などの経営課題に対応するための巡回と特定地区による重点的巡回を実施する。

②小規模事業者経営改善資金融資制度（通称：マル経資金）の利用促進と融資先のフォローアップ

借替え可能事業者等へのDM実施や個別巡回による事後指導並びに利用促進を図る。

③小規模事業者経営発達支援融資事業

事業の持続的発展のために事業計画を策定した小規模事業者を支援するため、経営発達支援計画に基づき、日本政策金融公庫（国民生活事業）が低利で融資を行う。

④県・経営安定化サポート資金や市・地場産業緊急支援資金等の制度資金の普及、啓発

⑤経営セーフティ共済並びに小規模企業共済制度の普及啓発と加入促進

中小企業・小規模企業のセーフティネット施策である両共済制度については、会報、巡回による普及啓発と加入促進に努める。

特に、小規模企業共済については、本県が全国加入促進強調月間（10月～11月）のモデル都道府県となることから、独立行政法人中小企業基盤整備機構と連携し行動する。

- 2) 経営安定特別相談事業の広報及び専門相談員（商工調停士・弁護士・税理士）による金融・法務等の経営相談体制の強化

倒産の未然防止及び再建円滑化に関する相談、指導を行う経営安定特別相談室を会報、巡回等を通じて広く広報するとともに、青森県中小企業再生支援協議会、青森県よろず支援拠点との連携により中小企業者支援を図る。

- 3) 青森県中小企業再生支援協議会、青森県よろず支援拠点等との連携による支援
青森県よろず支援拠点とは、既存機関では解決できない経営相談に対する「総合的・先進的経営アドバイス」、事業者の相談に応じた「適切なチームの編成」、「的確な支援機関等の紹介」等の機能をもつ常設拠点であり、これらの機関と連携して会員事業所の抱える課題解決に向け、支援の一層の強化を図る。

- (3) 経営に役立つ各テーマに沿った講習会の開催

- | | | |
|---------|------------------|-----|
| 1) 経 理 | 経理実務講座 | 1 回 |
| 2) 経 営 | 経営分析講座 等 | 3 回 |
| 3) 労 働 | 労務管理講座 等 | 2 回 |
| 4) 金 融 | 制度融資（国・県・市）説明会 等 | 2 回 |
| 5) 人材育成 | 新入社員講座 等 | 1 回 |

2. 情報化の推進

地域産業の活性化、保険・医療・福祉の充実、犯罪や事故のないまちづくりなどに裏打ちされた豊かな「生活」の実現や、産業効率化や新産業の創出などの「生業」づくりや、防災に資する活用など、ICTは有効なツールとして、あらゆる場面での活発な利活用が期待される。

これら情報通信サービスやICT産業の推進に密接に関わり、地域情報サービス産業の振興、さらには新産業・雇用の創出を図ることを目的に取り組んでいる、一般社団法人青森県情報サービス産業協会への積極的な支援を行う。

また、ICT研修等による人材育成に積極的に取り組む。

- (1) 中小企業のためのIT経営導入セミナーの開催

経営戦略責任者等が、経営とIT双方に通じた専門家（ITC等）から指導・助言を受けながら、自社を取り巻く経営環境を分析し、それを踏まえて経営戦略及び情報化戦略を立案するためのセミナーなどを開催する。

※ITC（ITコーディネータ）とは

ITを真に経営に役立てるため、企業の経営戦略策定からITサービス活用までを一貫してサポートする人材。

(2) 一般社団法人青森県情報サービス産業協会への支援

情報サービス産業の振興等を通じて地域社会へ貢献するため「一般社団法人青森県情報サービス産業協会」に対して積極的な支援を行う。

平成30年度、(一社)全国地域情報産業団体連合会と共催で、「第40回全情連大会ANI A青森大会」（平成30年9月27日～28日）を青森市で開催する。

(3) 「観光・防災Wi-Fiステーション」整備実現にかかる調査研究

訪日外国人等の観光客の利便性を向上するとともに、災害時には住民等の安全を確保する観光拠点及び防災拠点における公衆無線LAN環境を整備するための調査研究を行う。

3. 会員交流活動

商工業者のための商工会議所として、会員事業所への巡回や会員交流・懇談の場を設け、コミュニケーション向上のための交流活動を行う。

(1) 巡回の実施

1) 会員事業所への巡回

会議所運営に、会員・議員の声を反映させるため巡回を行う。

2) 非会員事業所への巡回

会員以外の小規模事業者を巡回し、各企業のニーズに応じた多面的な支援を行う。

(2) 懇談会の開催

1) 会員企業情報交換会・合同プレス発表会の開催（年4回）

当所事業計画や会議所活用事例を紹介し、退会防止と会議所活動への積極的な参加を促進すると共に、会員相互の交流推進により、新たな人脈形成や販路拡大をサポートすることを目的に開催する。

また、会員事業所の広報を支援することを目的に、自社の商品・サービスをプレスに発表する場を設ける。

2) 部会合同交流会の開催

部会及び部会員間の相互交流を深めるため、部会合同交流会を開催する。

(3) 会員サービス

1) 会員交流大会の開催

会員相互の親睦と交流を目的として開催。併せて、永年勤続優良従業員表彰並びに事業所顕彰代表の表彰式を行う。

2) 永年勤続優良従業員表彰・事業所顕彰の実施

永年に亘り同一事業所に勤務され且つ勤務成績優良、功績が顕著と認められる従業員の表彰と永年に亘り事業を継続され、本市商工業の発展に顕著なる功績を挙げられた事業所の顕彰を行う。

3) 産業施設見学会の開催

会員相互の親睦と、知識の取得並びに商工会議所活動に対する理解を得ることを目的に、青森県内の施設を視察・見学する。

4) 会員事業所福利厚生事業の実施

「会員共済」「特定退職金共済制度」の二つの基本共済をはじめとした各種保険により、会員事業所のリスク対策、福利厚生の充実に努める。

4. 広報の充実

会報「かけはし」、青森ケーブルテレビ「商工サロン」、ホームページ等を充実させ、会員事業所への役立つ情報発信に努める。

(1) 会報「かけはし」による情報提供（毎月10日発行 印刷部数：3,400部）

(2) 情報番組「商工サロン」による情報提供

（放送予定 毎週土曜日・日曜日 11:00～11:30・16:30～17:00）

(3) ホームページ、メールによる情報提供

(4) 各メディア・パブリシティ等の活用

5. 「健康経営」並びに「短命県返上」の推進

青森県の有効求人倍率は年々上昇しているが、中小企業・小規模事業者にとって、少子高齢化による労働人口の減少とあわせて、生活習慣病やメンタルヘルス不調者による病欠が増加していることなど、人材や労働力の確保は経営上の課題となっている。

このような中、社員の健康を重要な経営資源として捉えるよう、経営者・職域の意識を喚起するため、行政や関係機関と連携を図り、「健康経営」に取り組む事業所の普及並びに短命県返上のため諸事業を実施する。

(1) 会員企業・団体における青森型健康経営の導入促進

- 1) 企業・団体の経営者ならびに職域における健康経営に対する意識向上と取り組みを促進する「健康経営導入」に関連する態勢整備並びに普及啓蒙
- 2) 各種関連団体との情報交換の実施
- 3) 会報「かけはし」における健康経営関連ページの連載
- 4) ドイツ式健康ウォーキングの企業における健康経営への活用

(2) 地域の短命県返上を実現する取り組みの推進

- 1) 健康診断後の再検査や生活指導、有効な商品・サービスを案内する“道しるべ”などの短命県返上に資するソフトウェア開発にかかる調査・研究
- 2) 会員企業・団体の経営資源を活用した新たな商品やサービスの開発ならびに健康ブランド・アイテムの市場提供の促進

(3) 健康にかかる講演会等の開催ならびに関連するイベント・展示会への参画検討

Ⅱ 地域経済のために

1. 観光振興事業の推進

これまで進めてきた観光振興事業を継続するとともに、陸・海・空の交通ネットワーク拠点であることを活かし、青函地域をはじめとした広域連携事業やインバウンド対策の強化、スポーツコンベンションや企業の報奨旅行をはじめとするMICE誘致活動の展開など、本市への観光による交流人口の拡大と、地域経済活性化のための取り組みを、青森市観光振興会議と一層の連携を図り、関係団体、会員企業と協働で実施する。

(1) 地域資源を活用した観光商品の造成

1) 中心市街地・ウォーターフロントエリアを活用した商品造成

- ①青森の伝統工芸・文化の活用、並びに工芸作家等と連携した新サービスや商品を提供する態勢の整備
- ②ねぶた制作の技法を活用した雪だるま型オブジェ「雪だるま〜る」の設置エリアの拡大

2) 「健康」をテーマとする体験プログラム・メニューにもとづく観光商品の造成

- ①八甲田、浅虫、ウォーターフロント各エリアでのドイツ式健康ウォーキングを主体とした体験プログラムの提供
- ②青森版ヘルスツーリズムを実現する人材の育成と実施体制の整備

3) 温泉を活用した新サービス提供に係る実施体制の整備

市街地・浅虫・八甲田エリアにある多種多様な泉質の温泉・銭湯施設が連携し、協働で行う新サービスの提供に係る実施体制の整備を行う。

4) 2次交通を組み入れた新たな観光商品の造成

- ①クルーズ客船で訪れた外国人旅行者受入に伴う、2次交通と食を組み合わせたサービス提供の支援
- ②定期観光タクシーを使った周遊型商品造成の支援

5) “食”資源の活用

①「青森ふぐ」等未利用魚活用推進調査事業【新規】

近海で水揚げされるものの、小ぶりで廃棄されているふぐ等、流通されていない魚に付加価値を付けて流通させるための方法について調査研究を行う。

- ②青森市内における青森県を代表する食のブランド提供方法の調査研究や域外への情報発信並びに市場調査の実施
- ③新青森名物帆立小屋事業、あおもり寿司クーポン事業、古川市場のつけ井事業への継続支援

④「あおもりラーメン普及事業」への支援

6) 浅虫温泉地域活性化協議会事業への支援

(2) 「魅力あるインバウンド受入態勢」の整備【新規】

I o Tを活用したキャッシュレス決済など、訪日観光客の利便性を向上させる環境整備を、青森市・(公社)青森観光コンベンション協会・(公社)青森県観光連盟等の関係団体と連携して行う。

(3) 広域観光の推進

1) 函館・道南地区および青森県内各地と連携した商品造成とプロモーションの実施

2) 東北祭りネットワーク事業への参画

(4) インバウンドの推進

1) 国際定期航空便やチャーター便、クルーズ客船を活用した韓国・台湾・中国等からの誘客促進

2) 外国人旅行者向け消費税免税店拡大へ向けた支援

①セミナーの開催

②免税店用消耗品(包装袋・開封防止テープ)の販売

③訪日観光客に向けた免税店情報の発信

④免税店申請に係る個別支援

3) クルーズ客船乗船客を対象とした「和」の体験商品造成

4) 海外からの新規定期航空便やチャーター便誘致活動への協力

(5) 祭り・イベントの開催・協力

1) 青森ねぶた祭の開催

日本を代表する火まつり「ねぶた祭」を、青森市、(公社)青森観光コンベンション協会とともに開催する。

2) 東北絆まつりへの協力

東北六魂祭の後継イベントとしての「東北絆まつり 2018 盛岡」へ協力する。

3) 「雪だ！灯りだ！芸術だ！あおもり冬のワンダーランド」等への協力

4) 津軽三味線日本一決定戦への協力

(6) M I C E の誘致推進

1) 国内外からの各種コンベンション等 M I C E の誘致推進

- ① 報奨旅行や全国大会・東北大会等の誘致
- ② 2020年に開催される東京五輪・パラリンピック選手事前調整合宿等の誘致
- ③ 国内外の学生、社会人、プロ選手による各種競技大会や合宿の誘致
- ④ 「国際会議観光都市」認定による各種支援制度を活用した国際会議の誘致

2) 「(仮称) スポーツコミッション青森」設立のための協力【新規】

国内外のスポーツ合宿や各種大会の誘致・支援、スポーツイベント等の開催援助に取り組む「(仮称) スポーツコミッション青森」設立に向け協力する。

(7) 「青森県の縄文遺跡群」世界遺産をめざす会への協力

三内丸山遺跡を含む「北海道・北東北を中心とした縄文遺跡群」世界遺産登録に向けた機運醸成に協力する。

(8) 「八甲田丸を守る会」への協力

青函連絡船の歴史及び海峡文化を後世に語り継ぐ青森市のランドマークとして「青函連絡船メモリアルシップ八甲田丸」の保存に協力する。

(9) 「八甲田樹氷国際ブランド化推進会議」への協力

八甲田の樹氷を冬季観光の核として観光資源開発を進め、国内外からの観光誘客を促進するため「八甲田樹氷国際ブランド化推進会議」の活動に協力する。

2. 経済交流の推進

経済交流の推進のため、青森市、(公社)青森観光コンベンション協会、青森空港国際化促進協議会、青森空港振興会議及び青森港国際化推進協議会等の関係団体との連携を図り、産業振興に向けた諸事業を実施する。

(1) 経済交流の推進

1) 国内外の定期航空便を活用した交流促進事業

国内外の定期航空便を活用し、観光誘客やM I C E の開催招致などを通じた交流促進や、相互の経済・文化などを活用した交流人口拡大を図るべく、当該地域の経済団体や、業界団体、企業との相互交流事業を実施する。

2) 旅行展示会等への参加

韓国・台湾等で実施される大規模観光博覧会に参画するなどし、青森のPRを

実施するとともに、誘客のための旅行商品造成依頼並びに販売促進事業を実施する。

3) 青函商工会議所パートナーシップ支援事業

青森・函館商工会議所管内事業所同士のパートナーづくりを支援し、両地域企業連携による販路拡大、新規ビジネス創出等の事業を実施するとともに首都圏等での商談会、物産展、イベント等を活用した販路開拓の支援を行う。

4) 北海道、東北、首都圏等での商談会、ビジネス交流会等を活用した販路開拓の支援

5) 青森と首都圏をつなぐビジネス交流拠点構築事業への協力（再掲）

(2) 経済交流推進に必要な環境整備

1) 青森空港の利用促進

① 国際定期便利用促進事業

国際定期便の利用促進を図るため、青森空港国際化促進協議会が行う事業を支援する。

② 国内定期便利用促進事業

国内定期便の利用促進を図るため、青森空港振興会議が行う事業を支援する。

2) 青森港の利用促進

① クルーズ客船の寄港促進と受入れ態勢の充実

新中央埠頭の利用促進を図るために、ポートセールス活動を支援するとともに、大型クルーズ客船の寄港増加に対応する受入れ態勢の充実を図る。

② 青森港における緊急対応ロジスティクス拠点整備の促進

③ 港湾物流機能の拡充

青森港の物流機能の向上を図るために、さらなる港湾整備の要望を行うとともに、ポートセールス活動を支援する。

④ 青函航路、陸奥湾航路の利用促進

3) 青森県総合流通プラットフォーム(A! Premium)の利用促進

3. 魅力あるまちづくりの推進

青森市の魅力あるまちづくりを推進するために、ソフト・ハードの両面から中心市街地並びに市内商店街の賑わい創出に向けた事業に取り組む。

(1) 中心市街地活性化事業の推進

中心市街地の魅力あるまちづくり推進のため、市街地整備事業（再開発事業等）の実現に向け、再開発地区まちづくり協議会を支援する。

また、青森駅周辺整備推進事業における都市機能整備については、立地適正化計画の策定を見据え、総合的に検討し、必要に応じて提言要望活動を行う。

さらに、中心市街地活性化を進めるための「新たなまちづくり会社」のあり方の検討や、流入人口増加並びに街区内回遊性の向上を図るため、イベントや市内大学との連携による活動等のソフト事業を、青森市中心市街地活性化協議会と連携して実施する。

1) 「市街地整備」推進事業

中心市街地における、市街地整備事業（再開発事業等）の具現化を推進するために、当該地区権利者等によって検討されている活性化プロジェクトの実現に向けた取り組みについて支援する。

①経済産業省、国土交通省等の中心市街地活性化支援事業採択に向けた、各種プロジェクトへの支援を行う。

イ) 中新町山手地区及び本町一丁目地区再開発事業等の各種プロジェクトへの支援

②その他の市街地整備事業に対する支援

2) 青森駅を中心としたまちづくりの推進

3) 新たなまちづくり会社の検討

都市の魅力づくりを総合的に推進し、中心市街地の活性化を実現するための「まちづくり会社」の設立について検討を進める。

4) 「商業活性化」推進事業

中心市街地への来街を誘導し、街区内での回遊性を向上させるための事業を実施する。

①まちなかレンタサイクル事業

②まちなかサポート事業（しかへらあ〜s）

③AOMOR I 春フェスティバル事業

④あおもりバル街事業

⑤まちなかキャンパスの開催

⑥中心市街地内各種ソフト事業への支援

5) 事業効果の検証及び活性化事業調査研究

中心市街地及び他の関連する地区における調査や意見聴取、ワークショップ等を実施し、将来の事業計画策定等に資する効果検証事業を行う。

①歩行者通行量調査等の実施

②まちづくり講演会事業

まちづくり先進事例に係る講師を招聘し、今後の都市形成のあり方などについて学ぶ講演会を開催する。

③郊外大学との交通結節研究事業

中心市街地活性化事業に取り組む学生の研究活動、サークル活動といった地域と連携した取組を活性化させることによる中心市街地の賑わい創出に向け、郊外大学と中心市街地の利便性向上のための効果的な二次交通網の整備方について、青森地域産学連携懇談会と連携し、研究を行う。

④先進地視察研修事業

⑤その他各種データ収集・分析 等

6) 情報発信事業

①ホームページでの情報発信

②視察研修等への対応

(2) 商店街等賑わい創出事業の推進

商店街が実施する各種事業に対する協力を行う。

1) 青森市の補助制度活用への支援

①がんばる商店街応援事業助成金

②商店街空き店舗リノベーション支援事業

4. ものづくり産業の育成支援

本市の豊富な地域資源を活用し、農林水産業の第1次産業と工業・商業等の第2次・3次産業との連携による新しい商品やサービスの開発、農林水産物の高付加価値化への取組みを促し国内外への販売を行う。

(1) 農商工連携・6次産業化による新たな付加価値の創造と商品・サービスの創出

(2) 首都圏をはじめとする国内外のマーケットにおける需要調査並びに市場開拓に必要な地域連携ネットワークの構築

5. 産学連携の推進

青森地域の大学の「知」を活かし、地域課題に迅速かつ適切に対応し、活力ある個性豊かな地域社会の形成と発展に寄与することを目的として、地域産業の振興や地域活性化（中心市街地活性化等）、産学連携、健康福祉の増進、人材育成等に関する国立大学法人弘前大学、公立大学法人青森公立大学、公立大学法人青森県立保健大学、青森大学、青森中央学院大学の5大学、青森中央短期大学、青森明の星短期大学の2短期大学との間で締結した産学連携協定に基づく事業を推進する。

(1) 青森地域産学連携懇談会の開催

(2) テーマ毎の研究会・交流会等の開催

テーマ毎に研究会・交流会等を開催する。

(3) まちなかキャンパスの開催（再掲）

中心市街地活性化事業の一環として、各大学の公開講座をまちなかの公的施設等を会場に開催する。

(4) 地(知)の拠点大学による地方創生推進事業(COC+)への参画・協力

1) 青森版クアオルト(温泉保養地)のビジネス化

2) 地域版共育型インターンシップの開発・実施

(5) 郊外大学との交通結節研究事業（再掲）

中心市街地活性化事業に取り組む学生の研究活動、サークル活動といった地域と連携した取組を活性化させることによる中心市街地の賑わい創出に向け、郊外大学と中心市街地の利便性向上のための効果的な二次交通網の整備方について、青森市中心市街地活性化協議会と連携し、研究を行っていく。

(6) あおもりフィールドスタディ支援事業申請案件の審査

地域経済・産業に関する課題をテーマに、大学・高校生等と多様な主体が連携し、課題解決に向けた活動を行うフィールドスタディ（現地学習）を支援する青森市の補助制度について、事業が課題解決に資するかなどを審査する審査会を設置し、審査の結果、申請案件が補助制度の趣旨に沿うと判断した場合、推薦書の発行を行う。

6. 広域連携事業の推進

青森・函館商工会議所管内事業所同士のパートナーづくりを支援し、両地域企業連携による販路拡大、新規ビジネス創出等の事業を実施するとともに、盛岡・秋田商工会議所との経済交流の可能性及び広域連携に係る調査・研究を行う。

- (1) 青函商工会議所パートナーシップ支援事業の実施（再掲）
- (2) 盛岡・秋田商工会議所との経済交流可能性の調査・研究
- (3) 広域連携推進に係る調査・研究
- (4) 津軽海峡交流圏「大農林水産祭」への協力

7. 雇 用 対 策

市内商工業者の将来を担う人材を確保するため、新規学卒者等への企業情報の提供による就労促進とともに、雇用創出機会の拡大を図るため、関係機関との連携を強化し雇用対策事業を行う。

また、求職者と求人企業とのマッチングのための「ジョブ・カード制度」事業を推進する。（厚生労働省：委託事業）

- (1) 新規学卒者に対する就労促進事業の実施
 - 1) 企業ガイドブックの作成・配布（配布先 高校生・大学生等）
 - 2) 就職ガイダンス（大学生・短大生等）の開催
（青森・八戸・弘前・仙台・東京の5会場で開催）
 - 3) 高校生・大学生等のインターンシップ事業に対する協力
- (2) 高齢者・障がい者の就労支援
- (3) 青森県地域ジョブ・カードサポートセンター事業の実施

8. 各 種 調 査

- (1) 歩行者通行量調査（再掲）

中心商店街の歩行者通行量調査を実施する。（実施時期6月・10月の休日と平日）
- (2) 経営課題アンケート調査
地域中小企業・小規模事業者が抱える経営上の課題を的確に把握し、会議所活動に活かすことを目的に経営課題アンケート調査を実施する。

(3) 中小企業景況調査への協力

中小企業の景況動向を総合的に把握することを目的に、中小企業基盤整備機構が四半期ごとに実施する企業業況調査において、当会議所対象企業の調査に協力する。

(4) L O B O（早期景況観測）調査への協力

足元の景況感や直面する経営課題などを調査するため日本商工会議所が毎月実施しているL O B O調査において、当会議所対象企業の調査に協力する。

(5) その他の調査

9. 各種検定試験

(1) 商工技術向上のための各種検定試験の実施

- 1) 珠算能力検定試験の実施（6回）
- 2) 簿記検定試験の実施（3回）
- 3) 日商ネット試験の実施（随時）
- 4) リテールマーケティング（販売士）検定試験の実施（2回）
- 5) 福祉住環境コーディネーター検定試験の実施（2回）
- 6) ビジネス実務法務検定試験（2回）
- 7) 環境社会（eco）検定試験の実施（2回）

10. 当所に事務局を置く外郭団体等に対する支援

当所目的達成のため必要な事業を行う外郭団体や、当所内に事務局を置く関係団体等を支援し、地域経済の活性化を図る。

- 1) 青森県商工会議所連合会
- 2) (一社)東北経済連合会青森地域懇談会
- 3) 青森県経済五団体連絡協議会
- 4) 青森珠算連盟
- 5) 青森県珠算連盟
- 6) 青森空港国際化促進協議会
- 7) 青森エネルギー問題懇談会
- 8) 青森県エネルギー問題懇談会連絡協議会
- 9) 青森県原子燃料サイクル推進協議会
- 10) 青森県 I T E R 計画推進会議
- 11) 青森小売商懇談会
- 12) 青森市中心市街地活性化協議会

- 13) 青森商店街連盟
- 14) 青森雇用対策協議会
- 15) 青森県雇用対策協議会
- 16) 青森税務署管内税務関係団体協議会
- 17) (一社) 青森県情報サービス産業協会
- 18) 八甲田丸を守る会
- 19) AOMORI 春フェスティバル実行委員会
- 20) 青森間税会
- 21) 青森県間税会連合会
- 22) あおもりバル街事業実行委員会
- 23) 中新町山手街区まちづくり協議会

Ⅲ 組織運営強化のために

地域総合経済団体としての運営強化を図るため、部会・委員会活動を積極的に行うとともに、青年部、女性会、議員会活動と一層の連携強化を図る。

また、会員の幅広い意見集約に努め、県・市など行政に対する政策提言活動の強化、会員増強運動を積極的に展開し、組織運営強化を図る。

1. 部会・委員会活動の積極的な展開

部会・委員会は、商工会議所活動の根幹をなす会員及び議員の意見・要望を集約するとともに、テーマに基づき積極的な活動を行う。

(1) 部会の研修・活動テーマ

部 会 名	研 修・活 動 テ ー マ
業 務 流 通 商 業 部 会	1. 官公需の地元優先発注方促進について 2. 新しい時代の業務流通の在り方について 3. 北東北・道南地域との経済活動可能性の調査研究について
生 活 商 業 部 会	1. 本市まちづくりの変化に対応した小売業の在り方について 2. インバウンド対応に向けた調査・研究
食 品 部 会	1. 更なる地場産品の開発とインバウンドに対応した販路拡大
工 業 部 会	1. ものづくり産業の育成及び活性化について 2. 官公需の地元優先調達等の促進について
運 輸 交 通 部 会	1. 陸海空ネットワーク活用による本市交流人口拡大及び物流機能充実にむけた調査・研究
観 光 サ ー ビ ス 部 会	1. スポーツコンベンション誘致活動の推進 2. 青森空港における新たな国際定期便の就航、及び北海道新幹線新函館北斗駅開業を契機とする、戦略的な観光サービス産業振興の推進 3. 八甲田樹氷国際ブランド化へ向けた取り組みの推進 4. 「北海道・北東北を中心とした縄文遺跡群」世界遺産登録へ向けた取り組みの強化 5. 部会員の声を反映させた部会運営および組織強化 6. 青森市・(公社)青森観光コンベンション協会・(公社)青森県観光連盟・青森商工会議所が連携した「魅力あるインバウンド受入態勢」整備の実現
情 報 ・ 教 育 文 化 部 会	1. 街づくりや観光・商業をはじめとする産業振興 2. 産学連携による地域力向上の為の人材育成 3. 組織力強化に向けた会員増強推進
建 設 部 会	1. 建設産業における担い手の確保・育成に向けた取り組みの推進について

金融不動産部会	<ol style="list-style-type: none"> 1. 地域経済活性化のための金融・不動産の利活用について 2. 人口減少社会を見据えた都市（まち）づくりについて 3. 部会員の増強について
健康福祉衛生部会	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商工会議所で取り組む「健康経営」並びに「短命県返上」に関わる事業に関すること <ol style="list-style-type: none"> (1) 会員企業・団体における青森型健康経営の導入促進 (2) 地域の短命県返上を実現する取り組みの推進 2. 部会構成企業・団体における交流の促進

(2) 委員会の研修・活動テーマ

委員会名	研修・活動テーマ
総務・運営委員会	<ol style="list-style-type: none"> 1. 総会議案等の重要事項の審議 2. 永年勤続優良従業員表彰並びに事業所顕彰の審議
企業経営委員会	<ol style="list-style-type: none"> 1. 補助金・助成制度に関する調査・研究 2. 経営支援に関する調査・研究 3. 事業承継・創業支援に関する調査・研究
都市づくり委員会	<ol style="list-style-type: none"> 1. 青森市の将来を見据えた都市機能に関する調査・研究、提言 2. 青森駅を中心とした街づくりに関する調査・研究、提言
商業振興委員会	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商業活性化に資する各種補助制度等利活用促進のための調査・研究 2. 商業活性化に資するインバウンドの創出のための調査・研究
工業振興委員会	<ol style="list-style-type: none"> 1. 省資源・省エネルギー及び廃棄物の減量化・リサイクルの推進
観光・国際化委員会	<ol style="list-style-type: none"> 1. インバウンドの推進 <ol style="list-style-type: none"> (1) 国際定期便・チャーター便就航地等との経済交流・観光交流促進のための調査・研究 (2) 青森空港発着によるコードシェア便を利用した国外からの誘客促進 (3) LCC誘致の方法と経済効果獲得のための調査・研究 (4) 青森港へのクルーズ客船受け入れと更なる寄港数増にむけた調査・研究 2. 国内外からのMICEの誘致 <ol style="list-style-type: none"> (1) スポーツコンベンションの誘致 (2) インセンティブ・ツアーを核として展開するMICEの誘致 3. 冬季観光の推進 <ol style="list-style-type: none"> (1) 八甲田樹氷国際ブランド化へ向けた取り組みの推進と、市内全域に宿泊需要を創出するための調査・研究 (2) 八甲田・十和田湖の交通アクセス向上のための調査・研究
青函・広域連携委員会	<ol style="list-style-type: none"> 1. 青函商工会議所パートナーシップ支援事業の実施 2. 青函圏交流人口拡大のための諸事業の検討 3. 盛岡・秋田商工会議所との経済交流可能性の調査・研究 4. 広域連携推進に係る調査・研究

組織機能強化委員会	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会員サービス事業の拡充推進 2. 会員増強運動及び財政基盤の強化 3. 会議所共済制度の普及と加入促進
-----------	--

2. 県・市など行政に対する政策提言活動の強化

県・市との重点課題に関する懇談会開催など、行政等との情報共有を行うとともに、政策提言活動の強化を図る。

- (1) 県との重点課題に関する懇談会の開催
- (2) 市との重点課題に関する懇談会の開催

3. 青年部・女性会・議員会活動への支援

青年部、女性会、議員会活動の一層の強化を図る。

- (1) 青年部
 - 1) 商工業の近代化並びに発展を目的とする講習会、研究会、懇談会等の開催
 - 2) 商工業の振興に関する意見の表明
 - 3) 例会の開催
 - 4) 社会福祉事業の研究と協力
 - 5) 部員相互の親睦と情報の交換
 - 6) 各種イベントの企画開催
 - 7) 関係諸団体との連携・協力
- (2) 女性会
 - 1) 商工業の発展に関する各種意見の提案
 - 2) 社会福祉事業の研究と協力
 - 3) 女性経営者等の諸問題に関する調査、研究
 - 4) 各種講習会、懇談会、研究会等の開催
 - 5) 内外の展示会、見本市、優良企業等の視察見学
 - 6) 各地の商工会議所女性会との連絡、提携
 - 7) 関係諸団体との連携・協力
- (3) 議員会
 - 1) 知事・市長・市議会議員を囲む議員懇談会の開催
 - 2) 青函交流事業の実施
 - 3) 先進地経済視察会の実施

4. 組織強化と財政基盤の確立

より多くの商工業者の意見を反映させ、組織エネルギーを結集した事業展開や政策提言活動の充実に向け、議員、部会、青年部、女性会、事務局が一体となり、会員増強活動を行う。

また、アクサ生命保険(株)と共済制度普及・啓蒙活動を展開し、会員事業所の福利厚生充実を推進するとともに、財政基盤の確立を図る。

- (1) 会員組織率向上にむけた会員増強活動の実施
- (2) 青森商工会議所「中期ビジョン」作成の検討

5. 青森商工会議所会館落成記念式典の開催

青森商工会議所会館の完成を祝し、記念式典、内覧会等を開催する。

6. 第600回相談役・常議員会 記念事業の実施

平成30年12月に開催される相談役・常議員会が600回を迎えることから、開催を記念した事業を実施する。

7. 青森県をあげて取り組む課題

- (1) 「北海道・北東北の縄文遺跡群」の世界遺産登録の実現
- (2) 短命県返上に向けた「健康経営」に対する意識醸成