

平成30年度

食品関連企業及び団体

女性マーケティングフォーラム



参加無料

平成29年度と平成30年度、青森県内に拠点がある食品製造企業及び団体の女性スタッフが社内チームを組み「女性マーケター育成プログラム」を受講しました。実践したマーケティング内容とその結果、そして開発商品を皆様にご覧いただけます。

～男女問わず、女性客向けマーケティングに、ご興味・ご関心をお持ちの方に、幅広くご参加いただけます～

日時

2019年1月30日(水)
13:00～15:30(受付12:30～)

※12:30より、参加企業の成果ブースをご見学・ご試食いただけます。

会場

リンクステーションホール青森
4階・中会議室(青森市堤町1丁目4-1)

〈成果ブース参加予定企業〉

- ・株式会社エビスワ農園
 - ・コスモ食品研究株式会社
 - ・ミリオン株式会社
 - ・有限会社アラコウ水産
 - ・株式会社グローバルフィールド
 - ・青森県農産品加工協同組合 / 三浦醸造
- など

裏面の申込書にご記入の上、メールまたはFAXにてお申し込みください

13:00～ 参加企業・ご来賓の紹介

参加企業のマーケティング内容と商品をご紹介します。

13:30～ 講演

テーマ：「女性マーケターが活躍できる
企業の価値」

講師：株式会社HERSTORY
代表取締役 日野 佳恵子 氏



14:10～ 休憩(展示&試食)

14:30～ トークセッション

企業3社の商品開発ストーリーをお話します。

〈パネリスト〉

- ・コスモ食品研究株式会社(29年度参加)
- ・有限会社アラコウ水産(30年度参加)
- ・青森県農産品加工協同組合 / 三浦醸造(30年度参加)

〈コメンテーター〉

株式会社HERSTORY 代表取締役 日野 佳恵子 氏

15:30～ フリー交流会(15:50迄を予定しております)

講師プロフィール

女性客マーケティングを実践する
日野佳恵子氏が、女性マーケターが
活躍できる企業についてお話しします。



株式会社HERSTORY
代表取締役 日野 佳恵子 氏

女性客マーケティングプロデューサー、
ホスピタリティ・コーディネーター

広告代理店勤務後、結婚、出産を機に専業主婦になり、女性のクチコミ力、ネットワーク力に強い関心を持ったことから「株式会社HERSTORY」を1990年に創業。クライアントは大手メーカーから流通まで幅広い。女性特有の行動から名付けた「クチコミコミュニティ・マーケティング」の書籍はベストセラーとしてシリーズ化されている。

■著書

クチコミコミュニティ・マーケティング (朝日新聞社 / 2002年)
「ワタシが主役」消費を動かす (ダイヤモンド社 / 2009年)
しあわせを掴む起業のカタチ (ダイヤモンド社 / 2014年)
女性のためのもっと上手な話し方 (ディスカヴァー・トゥエンティワン / 2015年)

■アドバイザー等実績

積水化学工業 魅力品質委員会委員
トヨタ自動車カローラ店 女性視点マーケティング外部アドバイザー
生活協同組合事業連合 食品安全を伝えるコミュニケーション会議メンバー
アジア女性デザイナー発掘「ドリームガールプロジェクト」スペシャルアドバイザー
敷島製パン (Pasco) 株式会社 アドバイザー など

『平成30年度女性マーケティングフォーラム』参加申込書

メール info@lsearch.jp

eFax 017-771-4144 (市外局番017からおかけ下さい)

※当用紙のご送信にて、受付完了となります。

企業(組織)名	参加者 1 (連絡の際の代表者) フリガナ 氏名 部署 役職
ご住所 〒	参加者 2 フリガナ 氏名 部署 役職
TEL	参加者 3 フリガナ 氏名 部署 役職
FAX	
メールアドレス	
備考	

※ご記入いただいた個人情報は、当社からのご連絡に利用する他、セミナーの今後の分析・調査に利用することがありますので、ご同意の上お申し込みください。