

## I 基本的な考え方

青森商工会議所会館の充実した機能や立地優位性を活かし、中小企業・小規模事業者の経営支援をより一層強力に推し進めると共に、新たな事業展開による地域経済の振興発展と、魅力ある街づくりに積極的に取り組む。

## II 3つの基本方針

### 1. 経営支援の一層の強化

中小企業・小規模事業者の経営力向上・経営安定を図るためAOMORI STARTUP CENTERを活用し、経営支援をより一層強力に推し進めると共に、よりきめ細やかなアドバイスをはじめ、事業者のニーズに沿った支援を行う。

特に、創業・起業、事業承継、消費税引上げ、軽減税率に対応する事業の実施や、専門家によるアドバイス、必要な相談体制の充実を図る。

また、喫緊の課題である人材の確保及び働き方改革の推進に向け、中小企業等に対する助言・指導を積極的に展開する。

### 2. 地域経済の振興

交流人口の拡大による地域経済活性化に向けて、新たな観光資源発掘のための調査・研究、各種事業やイベントの実施、インバウンド対策事業、各種スポーツ競技大会や事前合宿などのMICE誘致活動を展開する。

さらに、魅力ある街づくりを推進するため、中心市街地で行われるハード・ソフト事業を支援するとともに、青森駅を中心とした一体的整備の推進に取り組む。

### 3. 組織力の強化・政策提言

行政等に対する政策提言活動の充実を図るため、その根幹である部会・委員会活動を活発化するとともに、組織力強化に努め、地域総合経済団体として、組織一丸となった強力な活動を進める。

スローガン

「魅力ある街 青森の力 結集・実行 更なる躍進」  
の実現

## III 重点的に取り組む活動

### 1 商工業者のために

- (1) 経営力向上・創業・事業承継に関する伴走型支援
- (2) 経営安定(セーフティネット)に関する支援
- (3) 経営に役立つセミナー・説明会の開催
- (4) AOMORI STARTUP CENTER機能の充実
- (5) 雇用対策・人材確保対策
  - 1) あおもり移住支援事業への協力【新規】P6
  - 2) 新たな外国人材受入れ制度による外国人材活用の調査検討、関連するセミナー等の開催【新規】P6
- (6) 情報化の推進
 

生産性向上に資する情報化の推進(IT・IoTなど)【新規】P7
- (7) 会員交流活動の充実
  - 1) 会員企業情報交換会・合同プレス発表会の開催等企業情報の発信
  - 2) 部会合同交流会の開催
- (8) 広報の充実強化【新規】P8
- (9) 「健康経営」並びに「短命県返上」の推進
  - 1) 会員企業・団体における青森型健康経営の導入促進
  - 2) 地域の短命県返上を実現する取り組みの推進

### 2 地域経済のために

- (1) 観光振興事業の推進
  - 1) IoTを活用したキャッシュレス決済など、訪日観光客の利便性を向上させる環境整備
  - 2) 「スポーツコミッション青森」への協力【新規】P11
- (2) 経済交流の推進
  - 1) 国内外の定期航空便を活用した交流促進事業
  - 2) 青森空港・青森港の利用促進による誘客
    - ① 洋上風力発電事業における青森港への拠点港誘致促進【新規】P12
- (3) 魅力あるまちづくりの推進
  - 1) 中心市街地活性化事業の推進
    - ・ ㈱まちづくり青森の運営支援と利活用方法の検討
    - ・ 市街地再開発事業への支援
    - ・ 「(仮称)青森市公共空間活用協議会」への協力【新規】P13
    - ・ 「(仮称)青森市リノベーションまちづくり協議会」への協力【新規】P13
  - 2) 青森駅を中心としたまちづくりの推進
- (4) 産学連携の推進
  - 1) 青森地域産学連携懇談会の開催
  - 2) 連携締結7大学との地域活性化に向けた産学連携事業の推進

### 3 組織運営強化のために

- (1) 部会・委員会活動の積極的な展開
- (2) 県・市など行政に対する政策提言活動の強化
  - 1) 県・市との重点課題に関する懇談会の開催
- (3) 組織強化と財政基盤の確立
  - 1) 組織率向上にむけた会員増強活動の実施

## 青森県をあげて 取り組む課題

「北海道・北東北の縄文遺跡群」  
2021年世界遺産登録の実現

短命県返上に向けた「健康経営」に対する意識向上

「青森県の縄文遺跡群」世界遺産を目指す会への協力

「健康経営」導入に関連する態勢整備・普及啓発活動の実施