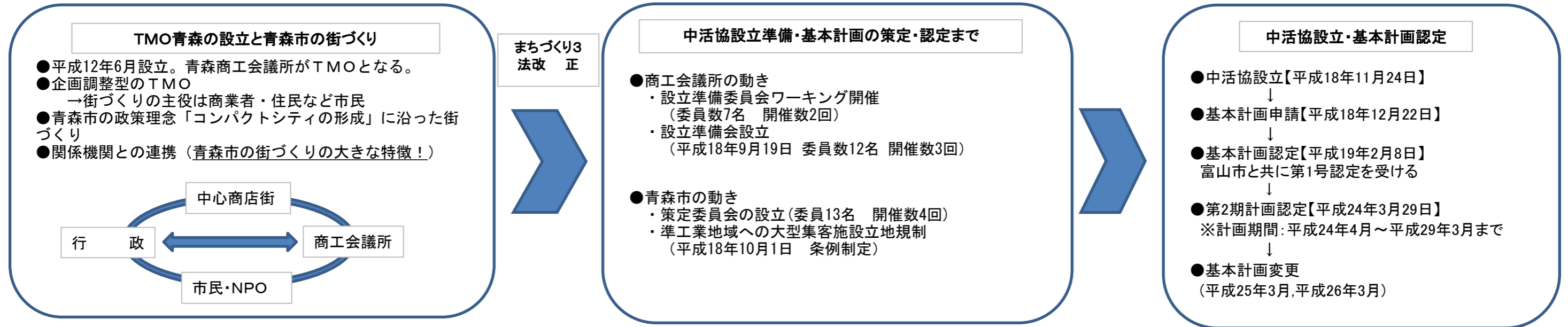


# 青森市中心市街地活性化協議会について

## 1. 設立・基本計画認定までの動き



## 2. 組織概要・特徴

- 設立 平成18年11月24日
- 会員数 36名（平成27年7月1日現在）
- 役員
  - 会長 西 秀記 青森商工会議所副会頭
  - 副会長 井上 隆 青森大学 経営学教授
  - 副会長 加藤 博 青森市街づくりあきんど隊 隊長
  - 監事 川島 芳正 (社)青森県建築士会 会長
  - 監事 竹内 慎司 (財)青森地域社会研究所 主任研究員

- ◇ 運営の特徴
  - ・企画調整型協議会  
事業主体形成のための支援、各プロジェクトに対する助言・提案等
  - ・タウンマネジメント会議（プロジェクト会議）の設置  
各種事業に関する情報共有、主要案件について協議を行う。

### ◇ タウンマネージャー紹介



加藤 博 氏  
青森市街づくりあきんど隊隊長をはじめ要職多数。街づくりのカルスマとしての知名度も抜群。  
青森市はもとより全国各地を飛び回り、街づくりの進め方



矢野 学 氏  
中小機構アドバイザー。都市再開発プランナーとして、青森駅前のミッドライフタワーをはじめ青森市の再開発事業を手掛ける。

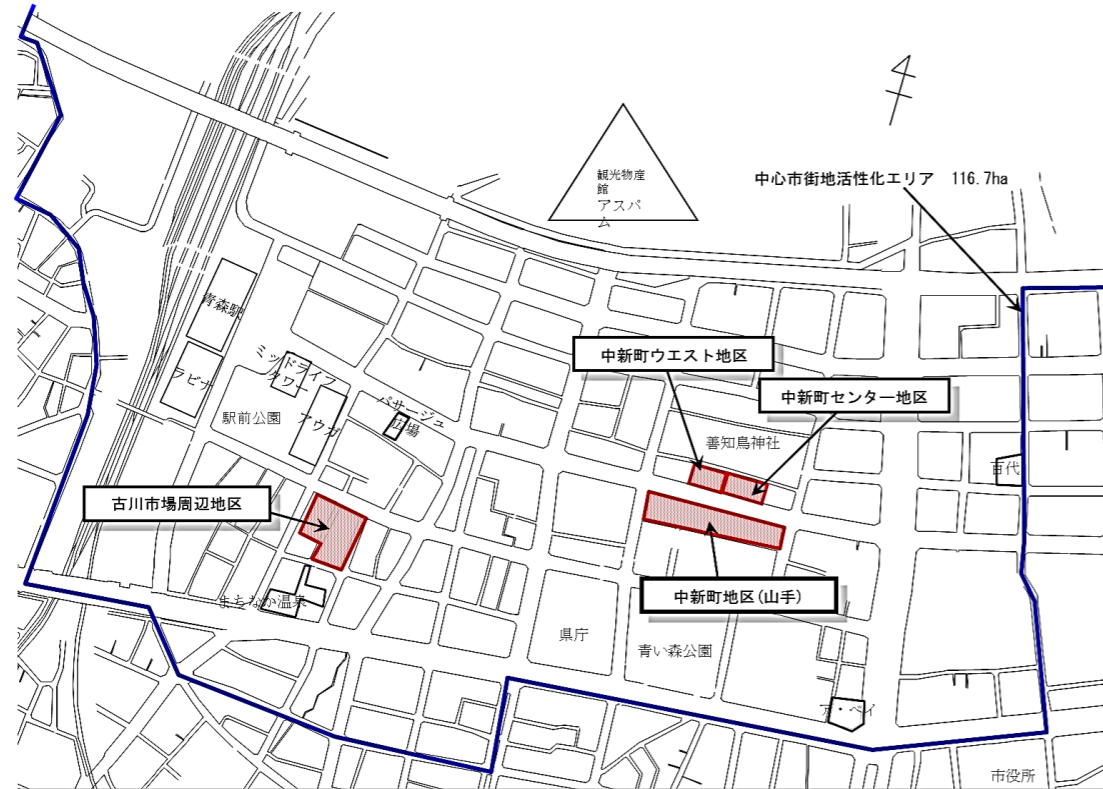
- 事務局 青森商工会議所  
※まちづくり会社：青森駅前再開発ビル(株)
- 運営費 青森市及び商工会議所負担金、その他補助金
- 会議の構成

総会 (年1回開催)	運営委員会 (年3～4回開催)	タウンマネジメント会議 (随時開催)	事務局会議 (随時週1回程度開催)
◇役割 ①事業報告・決算承認 ②事業計画・予算 ③役員選任 等	◇役割 ①中心市街地活性化に係る総合調整・事業等について協議・決定 ②タウンマネジメント会議の統括 等	◇役割 ①各種プロジェクトの調整等	◇役割 ①各種プロジェクトの協議等 ②中心市街地活性化事業に関する情報共有
◇構成員 全会員 36名	◇構成員 会長指名により総会において選任された会員	◇構成員 タウンマネージャー 協議会会員 事業主体関係者 行政 等	◇構成員 タウンマネージャー 事業主体関係者 行政 等



### 3. 主な事業

#### ● 街区再生に向けた協議会設立等支援



〔中新町センター地区（海手）〕



〔中新町ウエスト地区（海手）〕



〔センター地区〕

平成18年11月 まちづくり協議会設立  
平成25年度 再開発ビル完成  
1階店舗、2階～14階マンション

〔ウエスト地区〕

平成21年11月 まちづくり協議会設立  
平成24年10月 再開発ビル完成  
1階 青森ケーブルテレビ、活性化スペース  
2～7階オフィス等

〔中新町地区（山手）〕



平成23年度  
まちづくり勉強会設立

経済産業省の専門家派遣事業  
を活用し、小規模連鎖型の街区  
再生を検討中。

〔古川市場周辺地区〕



平成23年度  
まちづくり協議会設立  
平成25年度 解体作業を開始  
平成27年度 着工予定  
1階ポケットパーク、2階～15階マンション

#### ● 中心市街地活性化ソフト事業の実施・支援

##### 〔 まちなかサポーターズ事業 〕



□概要

大学生サークル「まちなかしかへらあ～s」が商店街の賑わいづくりを目的として活動を実施。ブログ・twitterも更新中！（H17年度～）

□平成26年度実績

期間 平成26年4月～翌年3月の日曜  
構成 青森市内大学生28名  
内容 来街者への挨拶、清掃活動、観光案内、イベントの補助、関係者と意見交換会等実施。

##### 〔 AOMORI春フェスティバル事業 〕



□概要

ゴールデンウィーク期間中の中心市街地の賑わいづくりと青森の春を彩る一大イベントの定着を目的として事業を実施。平成22年度で5回目となる。（H18年度～）

□平成27年度実績

第10回AOMORI春フェスティバル  
会期 平成27年5月4日（月）、5日（火）  
場所 新町商店街区、昭和通り商店街区他  
内容 ・大型ねぶた運行  
・ベリーダンス・よさこい・レシートラリー 他

##### 〔 じゃわめぐ青森！発掘・発信事業 〕



□概要

東北新幹線新青森駅開業による交流人口の増加など開業効果を最大限に生かすため、中心市街地における冬季間の回遊性向上、賑わい創出による活性化を図る。（H21年度～）

□これまでの実績

- ・「古川市場のつけ丼」創出支援
- ・「あおり街なかお店巡り周遊帖」制作
- ・「味見あおり500円」
- ・「青函連携事業」他多様な事業展開

##### 〔 まちなかレンタサイクル事業 〕



□概要

中心商店街を訪れる市民、観光客等の回遊性を向上させるため実施。（H14年度～）

□平成27年度実績

実施期間 4月下旬～10月末日  
貸出場所 中心市街地地区5カ所  
利用実績 1,896台（貸出回数44台）  
金額 300円（1回）

##### 〔 中心商店街賑わい創出事業 〕



□概要

中心部6商店街に市内大学生が入り込み商店街を実地調査し、将来コンセプトを作成（H24年度）。作成後は、コンセプト実現に向け取組を継続。

□平成26年度実績

「青森まちおこし学友会」の開催  
日時：平成27年3月7日（土）  
内容：中心商店街で活動する学生団体、ゼミの情報交換会を開催。

##### 〔 あおりバル街 〕



□概要

函館を発祥とする「食」を活かした街の回遊創出の取組の実施により、街の活性化、新規顧客獲得の機会創出による地域経済の活性化を図る。（H23年度～）

□平成26年度実績

第4回 平成26年9月 6日（土）  
第5回 平成27年2月28日（土）