

『AOMORI 未来創造ラボ』
プロジェクトエントリーシート(企業・団体用)

企業・団体・自治体名	青い森鉄道株式会社	業種	旅客鉄道業
提案プロジェクト			
タイトル	青い森鉄道イメージキャラクター「モーリー」を活用したPR強化プロジェクト		
プロジェクトの概要	<p>当社は、東北新幹線開業により旧 JR 東北本線の青森県内区間（121.9 km）を青森県とともに「上下分離方式」で運営しているに第三セクターの鉄道会社です。</p> <p>通勤・通学の多くの方に地域の足としてご利用いただいているほか、貨物列車が1日約50本通る全国の物流の大動脈として重要な役割を果たしています。</p> <p>当社では2010年の全線開業を前にイメージキャラクターを募集し、投票で1番人気だった「モーリー」が誕生しました。</p> <p>現在は「モーリー」を当社車両にラッピング、各種グッズ製作・販売、沿線イベントに登場する等のPRに取り組んでいますが、もっと「モーリー」を活用して青い森鉄道や沿線の魅力を発信し、利用者を増やすことや地域活性化を図りたいと考えています。</p> <p>本プロジェクトでは、皆さんと一緒に「モーリー」を活用したPR強化に取り組んでいきたいと考えています。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">ラッピング車両（イメージ） 名称:モーリー</p>		
想定参画学生数	2～3名		
学生が行うこと (活動内容)	<p>青い森鉄道のこれまでの取組み、現状把握を踏まえて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・モーリーのプロデューサーとしてSNS等による効果的なPR方法の立案、実行 ・観光客等がお土産として気軽に購入できるオリジナルグッズの開発 (有効な案は弊社で実施に向けた調整) ・11月9日(土)八戸市ラピアで開催の「青い森鉄道ふれあいフェア2024」運営サポート 		
目標・成果	<ul style="list-style-type: none"> ・モーリーを活用した新しいターゲット層への魅力発信 ・広報PR活動のノウハウを習得 ・商品開発に向けたプロセスの習得 		
該当する カテゴリー (すべてに○) *注1	【カテゴリー1】 プロモーション ○	【カテゴリー2】 アイデア創発 ○	【その他】
実施期間	令和6年10月～12月頃		
受入学生の希望 (留学生の受入)	<ul style="list-style-type: none"> ・当社や鉄道業界、公共交通機関に興味がある方にぜひ参加いただきたいと考えています。 ・当社に興味のある方であれば留学生の受入も可能です。 		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・活動時間、場所等については学生の皆さんと相談しながら決めたいと考えています。 		