

『AOMORI 未来創造ラボ』
プロジェクトエントリーシート(企業・団体用)

企業・団体・自治体名	青森商工会議所	業種	経済団体
提案プロジェクト			
タイトル	(30字以内でご記入下さい) 『学生と経済界の本音トーク』企画・運営		
プロジェクトの概要	(400字程度でご記入下さい) 青森県では、県外就職による若者の県外流出が課題となっています。青森商工会議所では、課題解決に向けて、令和5年度に市内大学生・短大生と商工会議所正副会頭が一同に会し、『学生と経済界の本音トーク』イベントを開催し、県内就職・定着について本音で語り合いました。 令和6年度は、より学生目線でのイベント開催を目指し、当プロジェクト参加学生と青森商工会議所が協働して企画立案を行い、ともに県内就職・定着について解決方法を模索します。 プロジェクト参加学生にとっては、イベントのゲストにお迎えする年齢の近い若手社員の体験談や、普段関わることのない経済界のお話を聞くことで、将来の進路やキャリア選択に対する洞察を深めることができます。また、青森商工会議所のイベント企画・運営に携わることで、青森商工会議所の業務や取組について理解を深めること、実務スキルを向上させることができます。		
想定参画学生数	2～3名		
学生が行うこと (活動内容)	<ul style="list-style-type: none"> ・トークイベントの企画・運営 ・ゲストの選定（県内外に就職した若手社員、地元企業の総務・人事部長など） ・ゲストへのインタビュー内容の検討、事前調査 ・参加学生の集客活動（チラシ等掲示物の制作・掲示可能かの交渉）。 ・参加学生と青森商工会議所とのパイプ役 ※全て青森商工会議所職員と協働で行います。 		
目標・成果	<ul style="list-style-type: none"> ・トークイベント開催。 ・「青森就職・定着」の魅力発見。 		
該当する カテゴリー (すべてに○) <small>*注1</small>	【カテゴリー1】 プロモーション	【カテゴリー2】 アイデア創発	【その他】
		○	○
実施期間	(令和6年10月～令和7年1月末までの期間で設定してください) 令和6年10月上旬 キックオフミーティング、自己紹介、概要・日時決定 令和6年10月中旬 イベント詳細決定、各大学へ参加者募集周知依頼 令和6年11月 イベント周知、参加者募集、若手社員の選定、出席依頼 令和6年12月上旬 イベント開催 令和7年2月 成果発表会		
受入学生の希望 (留学生の受入)	(どのような学生に向いているなどご記入ください) <ul style="list-style-type: none"> ・県内就職に興味がある方。 ・自分や若い世代のライフプラン設計に興味がある方 ・イベント企画から運営まで一連の流れを体験したい方。 ・いろいろな大学・学部で学生同士で交流したい方。 		
備考	所属学部・学科、年齢、性別、国籍は問いません。		