

『AOMORI 未来創造ラボ』
プロジェクトエントリーシート(企業・団体用)

企業・団体・自治体名	(公社) 青森県観光国際交流機構	業種	観光・物産・国際交流
提案プロジェクト			
タイトル	(30字以内でご記入下さい) 青森県観光物産館「アスパム」内のフロア・コーナーの利用促進		
プロジェクトの概要	(400字程度でご記入下さい) 青森県観光のランドマークとして1986年から38年間にわたり営業してきた青森県観光物産館「アスパム」の1階(当機構の直営店「地場セレクト」等)、有料観覧となる2階(360° 3D映像シアター)及び13階(展望台)の各フロア・コーナー等のうち、具体的に選定したフロア・コーナーの利用促進策を検討し実施する。これにより、国内外から訪れる多くのお客様が、より一層、各フロア・コーナーを利用し、「アスパム」の魅力を堪能して他のお客様に推奨するようになることを目指すもの。 ◇「アスパム」の概況 ・年間総利用者数：約128万人(2023年度) ・立地：JR青森駅、青森港国際クルーズターミナルからそれぞれ徒歩約10分 ・実施期間中のイベント等：クルーズ船寄港(10/12、10/15)、クリスマスマーケット in アスパム(12/13~25 予定 2023年来場者数61,295人)		
想定参画学生数	3名~4名程度		
学生が行うこと(活動内容)	1 「アスパム」各フロア・コーナーの課題分析と利用促進に取り組む対象の選定 2 取り組み対象とするフロア・コーナーの利用促進策の検討 3 利用促進策の実施と効果検証		
目標・成果	(本プロジェクトで目指すべき目標を簡潔にご記入下さい) 目標：具体的に選定したフロア・コーナーの利用者数の増加とお客様の推奨度(NPS)の向上 成果：この取組を通して参加学生がファシリティマネジメント(*)の基本を実地に習得 *企業・団体が組織活動のために、施設とその環境を総合的に企画、管理、活用する経営活動		
該当するカテゴリ(すべてに○) *注1	【カテゴリ1】 プロモーション ○	【カテゴリ2】 アイデア創発 ◎	【その他】
実施期間	(令和6年10月~令和7年1月末までの期間で設定してください) 令和6年10月~令和7年1月中旬		
受入学生の希望(留学生の受入)	(どのような学生に向いているなどご記入ください) ・観光(インバウンド誘致を含む。)、マーケティング、行動経済学等に関心があり、現場主義で行動する学生 ・クルーズ船客はじめ、インバウンドの立寄りも多いので、留学生の視点からの提案も歓迎		
備考	・プロジェクトは、当機構職員との協働により行い、利用促進策の実施に必要なツール等の作成は、当機構が可能な範囲で支援する。		